

Mit freundlicher Unterstützung von:



Die Veranstaltung wird gefördert von der Bayerischen Staatskanzlei und der Evangelisch-Lutherischen Kirche in Bayern.

Mit der Bahn nach Augsburg Hbf

Vom Hauptbahnhof 15 Minuten Fußweg oder mit der Straßenbahn bis Haltestelle Rathaus. Das Bayernticket gilt in den öffentlichen Verkehrsmitteln in Augsburg.

Anfahrt mit dem Auto:

Das Rathaus liegt in der Innenstadt, dort gilt die Umweltzone. Parkmöglichkeiten und Infos siehe www.augsburg.de

Veranstalter:



Eine Welt Netzwerk Bayern e.V.
Träger des „Runden Tisches Fairer Handel Bayern“
Weiße Gasse 3
86150 Augsburg
www.eineweltnetzwerkbayern.de
info@eineweltnetzwerkbayern.de

In Kooperation mit:



Lokale Agenda 21 – für ein zukunftsfähiges Augsburg
c/o Geschäftsstelle Lokale Agenda 21
Umweltamt Stadt Augsburg
An der Blauen Kappe 18
86152 Augsburg
www.agenda21.augsburg.de
agenda@augzburg.de

Einladung



Fair Handels Messe Bayern 2011



Samstag,
9. Juli 2011
10.30 - 17.00 Uhr

im
Augsburger Rathaus
Rathausplatz
86150 Augsburg



Einladung



Die Fair Handels Messe Bayern ist der lebendige Marktplatz des Fairen Handels in Bayern und darüber hinaus. Im schönen Ambiente des Augsburger Rathauses werden die neuesten Trends der fair gehandelten Produkte präsentiert. Nichtregierungsorganisationen informieren Sie im Bereich Bildung und Kampagnen. Erfahren Sie in den Infoshops mehr zu aktuellen Themen des Fairen Handels und diskutieren Sie mit! Für bio-regional-faire Verpflegung ist gesorgt. Der Eintritt ist frei!


Wir laden Sie dazu herzlich ein!





Programm





10.30 Uhr: Beginn
Messe- und Infostände

11.00 - 11.45 Uhr:
 **Infoshops**

12.00 Uhr: Festakt
Begrüßung durch
 Stadt Augsburg
 Bayerische Staatsregierung
 Eine Welt Netzwerk Bayern e.V.

13.00 - 13.45 Uhr:
 **Infoshops**

14.00 - 14.45 Uhr:
 **Infoshops**

15.00 - 15.45 Uhr:
 **Infoshops**

17.00 Uhr Ende



Themen der Infoshops

- Perspektiven des Fairen Handels
- Zertifizierungssysteme des Fairen Handels
- Fair-Handels-Kriterien für Kunsthandwerk
- Fair gehandelte Textilien
- Reisebericht zu Projektpartnern in Philippinen
- Fair Handeln mit Geld
- Weltläden unter der Lupe – Studie
- Unternehmensform eG oder GmbH – Praxisberichte
- Marketingtipps von und für Weltläden
- Globales Lernen in Weltläden
- Fair Trade Points an Schulen
- Fair Trade Towns
- bio-regional-fair in der Kommune

Aktuelle Infos unter
www.fairerhandel-bayern.de

